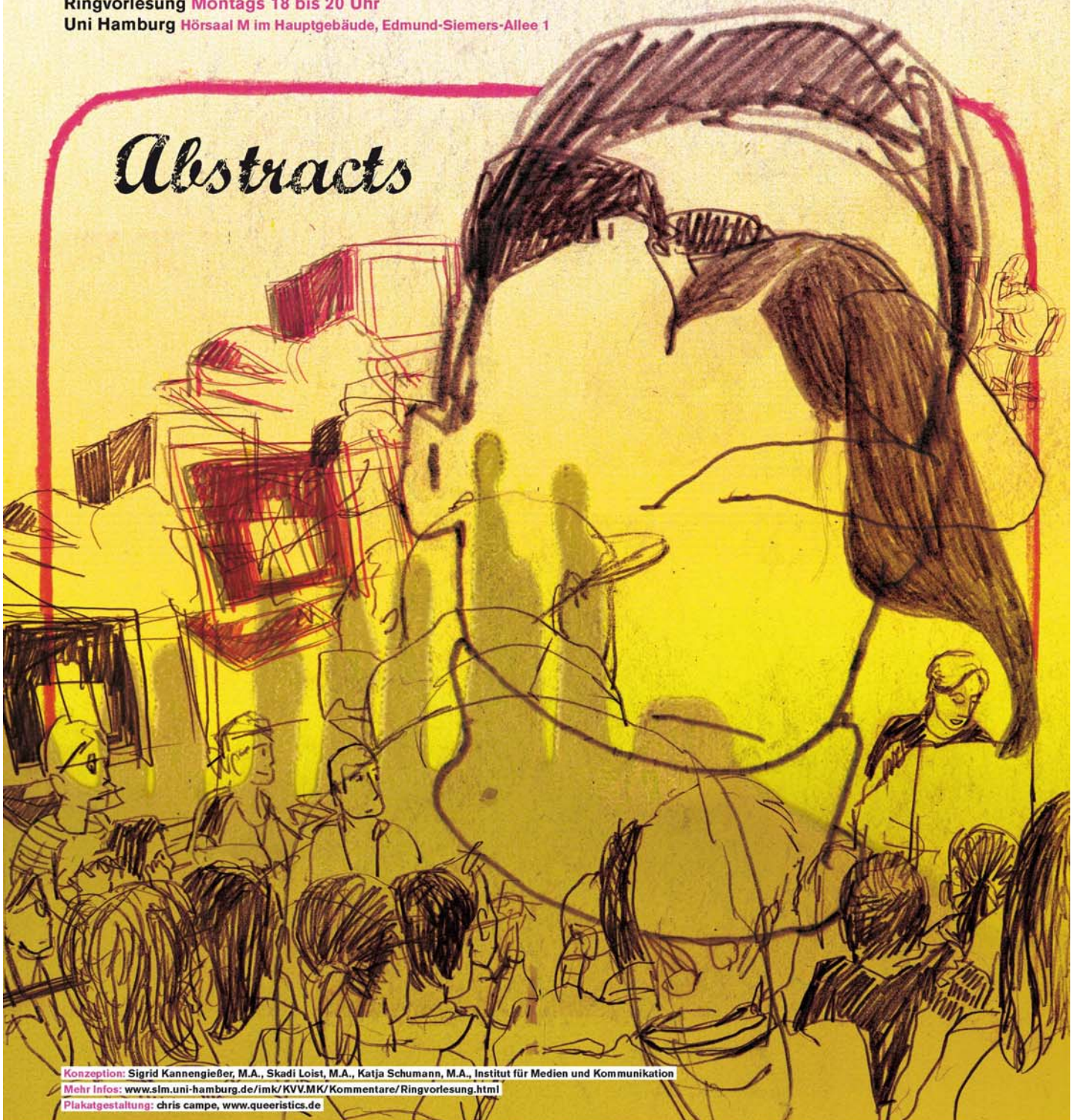


# Sexy Media?

Gender Medialität Kulturalität

Ringvorlesung **Montags 18 bis 20 Uhr**  
Uni Hamburg Hörsaal M im Hauptgebäude, Edmund-Siemers-Allee 1

## Abstracts



Konzeption: Sigrid Kannengießer, M.A., Skadi Loist, M.A., Katja Schumann, M.A., Institut für Medien und Kommunikation  
Mehr Infos: [www.slm.uni-hamburg.de/imk/KVV.MK/Kommentare/Ringvorlesung.html](http://www.slm.uni-hamburg.de/imk/KVV.MK/Kommentare/Ringvorlesung.html)  
Plakatgestaltung: chris campe, [www.queeristics.de](http://www.queeristics.de)

Universität Hamburg  
Wintersemester 2008/09  
Ringvorlesung 52-320 [MUK-W]  
Koord.: Sigrid Kannengießer; Skadi Loist; Katja Schumann  
Montag 18-20 Uhr Hauptgebäude (Edmund-Siemers-Allee 1),  
**Hörsaal M Achtung Änderung: Hörsaal B**

## Sexy Media? Gender – Medialität – Kulturalität

Welche Wechselwirkungen gehen *Medien* und *Gender* in massenmedial bestimmten Gesellschaften ein? Was passiert an den Schnittstellen von Geschlecht/Sex(ualität) und Medien? Welche politischen Auswirkungen kann diese Verbindung ermöglichen? Als inzwischen institutionell verankerte Disziplinen sollen Gender/Queer Studies und Medien-/Kommunikationswissenschaften nicht mehr auf ihre Legitimation, sondern vielmehr auf ihre produktiven Überschneidungen hin befragt werden. Was haben die Akteur\_innen der genannten Disziplinen dazu zu sagen?

In dieser interdisziplinären Ringvorlesung werden inspirierende Projekte dieser Themenfelder und die dahinter stehenden Wissenschaftler\_innen vorgestellt.

27.10.2008

### **A Close Shave: The Ideal of a Smooth Body in Contemporary Culture**

Prof. Dr. Anneke Smelik

Radboud University Nijmegen, Dept. of Comparative Arts and Cultural Studies

In a technologically mediated culture the human body has become the nexus of new ideals which move it further away from 'nature'. This lecture will explore the relationship between technology and the ideal of the body beautiful, in particular a body devoid of body hair. In contemporary Western culture body hair is becoming a taboo for both women and men, as the ideal is a smooth and shiny skin, not unlike the metal sheen of machines. Anneke Smelik will discuss how several, overlapping, technologies support this performance of a hairless body. These technologies, understood here in the foucauldian sense of "a set of techniques for maximising life", include a) sports, fitness and bodybuilding; b) cosmetics and fashion; c) pornography and visual culture; d) medical interventions such as cosmetic surgery; e) science fiction and the figure of the cyborg. Technologies of visualisation and digitalisation go hand in hand in relegating body hair to the waste bin of contemporary culture. By analysing images from fashion photography, cinema and digital art, this lecture explores issues of materiality and disembodiment in the digital age. By taking this approach, Anneke Smelik aims to move beyond the critique of representation and questions some established cultural studies methods of visual analysis.

03.11.2008

**Von Golden Girls zu Alphamädchen: Überlegungen zum Verhältnis von Medienfeminismus und feministischer Öffentlichkeit**

Univ.Prof. Dr. Elisabeth Klaus

Universität Salzburg, Kommunikationswissenschaft

Einen Feminismus außerhalb der Massenmedien gibt es nicht. Unter dem Begriff des Medienfeminismus wird im Vortrag die mediale Inszenierung eines "neuen" (Post-)Feminismus gefasst. Diese artikuliert sich sowohl in unterhaltenden, oft aus Amerika stammenden Fernsehserien, die die zur Verfügung stehenden Frauenbilder erweitern, als auch in populären Sachbüchern, die eine Vielzahl von Feminismen zur Diskussion stellen.

Im Vortrag soll die Bedeutung dieser Entwicklung diskutiert werden. Der Medienfeminismus stellt demnach ein ambivalentes Phänomen dar, in dem Ermächtigung und Einfriedung gleichermaßen sichtbar werden. Unter der Perspektive feministischer Öffentlichkeitskonzepte überspringt die mediale Inszenierung die mittleren Öffentlichkeiten, die nicht nur der individuellen Emanzipation der darin Aktiven dienen, sondern weitergehend auch der Formulierung von grundlegenden gesellschaftlichen Alternativen. Sie bleiben deshalb für ein feministischen Projekt unverzichtbar.

10.11.2008

**Towards Queer Television Theory and an Ethics of Sofa Spectatorship**

Dr Michele Aaron

University of Birmingham, UK

In this lecture I will explore the relationship between 'queer' and 'tv', between this specific critical position and this specific media experience, in order to map the various avenues that queer television theory might, and in some cases has begun to, take. As well as questioning the queerness of the medium – of the technology and of viewing – itself, I will square the theorisation of what is potentially queer about watching television, with what is, as I will argue, unavoidably 'ethical' about it. In doing so, I will come to define sofa spectatorship not only in terms of its sexualisation of the 'public' space of the living room, but in terms of the possible 'responsibilities', both political and personal, that emerge from our multi-mediated encounters with others (and often their suffering) taking place in the privacy of the home.

17.11.2008

**Between Difference and Disagreement: Post-Identity Politics and the Power of Images**

(Vortrag in englischer Sprache)

Dr. Sudeep Dasgupta

University of Amsterdam, Dept. of Media and Culture

The intersection between Gender/Queer Studies and Media Studies is productive not just because it furthered the development of both fields, but also because it called into question the stability of both "identity" and the "sound-image". It is by paying attention to the necessity of critiquing both these terms that I will focus on the political stakes of rethinking both identity and the image. The taken-for-granted usefulness of the intersection between both fields runs the risk of stabilizing both how identity and visual culture might be analyzed – for example by

"thematizing" genres of visual culture such as soap opera, documentary and 50s Hollywood cinema through identity categories like housewife, heterosexual male or lesbians. Questioning this tendency, I will argue that a "politics of difference" based on alterity and identity needs to be interrupted by forms of political disagreement embodied through the destabilizing power of images. By this I mean attending closely to the nexus between the productive destabilizations produced by the work of images (and sound) on the one hand, and on the other, an experience of the "subject" (identity) *before* it can be read off too simplistically as "man", "woman", "queer" etc. Instead of asking what comes "after the subject", I will explore through an analysis of images/sounds how the demographic and identitarian subject of media culture is destabilized *before* it is experienced between spectator and image. This paradoxical formulation (destabilization *before* stabilization of identity) aims at circumventing the temptation of reducing genres of media to particular identities, which I argue, is crucial if the political possibilities of visual culture are to be harnessed beyond identity-politics.

24.11.2008

### **Die Tanzkaraoke der Two Chinese Boys: Echo Objects für Gender Studies**

Dr. Ulrike Bergemann

Universität Köln, Kulturwissenschaftliches Forschungskolleg "Medien und kulturelle Kommunikation"

Beim Karokesingen sind nicht nur eine Stimme und ein Lied, sondern eine ganze Apparatur aus technischen Verteilern, kulturellen Archiven, Präsenzen und Absenzen in einem mimetischen Verfahren beteiligt. Diese Wiederaufführungen sind aus der Perspektive von Performativität – und auch allgemeiner in ihrer Geschlechterperformanz – von Gender Studies beschreibbar. Nimmt die Stimme noch eine medienhistorisch zwittrige Position zwischen Körperlichkeit und Immaterialität ein, so steht der Körper deutlicher für eine Materialität, eine Sichtbarkeit, wie am Beispiel von "Tanzkaraoke" verfolgt werden soll. Tanzkaraoke kennzeichnet Bewegungen wiederaufzuführen unter der Voraussetzung, dass diese Bewegungen medial reproduziert worden sind, vielen zugänglich waren, dass es ein Publikum für beide gibt, dass das Wiedererkennen des Wiederholten ein Ereignis ist, das auf Techniken beruht, auf verschiedenen Erinnerungsebenen einsetzen kann, zwischen visuellen und propriozeptiven Sinnen spielt...

Der Blick richtet sich auf die "Two Chinese Boys", auf YouTube vielgesehen, die die Hits der Backstreet Boys aufführen, per Stimme und hauptsächlich in Bewegungen, in je nach Kamerakapazitäten verschieden großen Choreografien, wobei sie diverse Grenzübertreite zwischen Ost und West und Genderings performen. Die Neurophysiologie untersucht mit den "Spiegelneuronen" einen Bereich, in dem gesehene Bewegungen, vorgestellte Bewegungen und zukünftige eigene Bewegungen gleichermaßen im Gehirn messbar sind. Ob als evolutionsbiologische Notwendigkeit, als Lust an der Prognose (Brandstetter), Symptom einer dogmatischen Affektenlehre (Angerer) oder in der Ausdeutung als "Echo objects" (Stafford): Diese Konjunktur von Bewegungsmimesis auf dem Feld der *sciences* fordert nochmals zu einer Situierung von Mimesis und Performanz heraus. Wie positionieren sich medienwissenschaftliche Gender Studies im Kontext der aktuellen Diskurse aus und zwischen Kultur- und Naturwissenschaften? Und schließlich: Was bedeutet das für eine mögliche Tanzkaraoke der Gender Studies in der Akademie?

01.12.2008

### **Zwischen Frauentausch und Küchenschlacht: Frauenrollen in Reality-Formaten**

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher

Universität Hamburg, Institut für Medien und Kommunikation

Aus dem Deutschen Fernsehen als Fenster zur Welt der fünfziger Jahre ist seit dem Erfolg von *Big Brother* im Jahr 2000 ein Fenster in das private Lebensumfeld geworden. Das sogenannte Realitätsfernsehen richtet seinen Blick in von der Öffentlichkeit abgeschlossene Räume des Privatlebens, die zum Schauplatz des *gender stereotyping* im Bereich der Frauenrollen werden. Der Vortrag untersucht unterschiedliche Formen aktueller Inszenierungen von Frauenrollen an einigen Beispielen wie etwa der Sendereihe *The Swan – Endlich schön, Frauentausch* oder *Die Super Nanny*. Die Analysen berücksichtigen auch die jeweiligen Erlebnisdimensionen der Vermittlung, wie etwa Glücksversprechen, die aus Sicht der Programmverantwortlichen zur Akzeptanz der vermittelten Inhalte beitragen sollen. Die untersuchten Beispiele fungieren als ein medialer Beleg für Susan Faludis These vom Kampf gegen die bislang erreichten Ziele des Feminismus.

08.12.2008

### **Zur politischen Dimension des Unheimlichen: *Desperate Housewives* revisited**

Ao.Univ.-Prof. Dr. Brigitte Hipfl

Alpen-Adria Universität Klagenfurt, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft / Zentrum für Friedensforschung und Friedenspädagogik

Das Freudsche Konzept des Unheimlichen, das auf einer eigentümlichen Vermischung von Vertrautem und Unvertrautem beruht, bildet den Ausgangspunkt für eine kritisch-dekonstruktive Lesart der Fernsehserie *Desperate Housewives*. Dabei wird Barbara Creeds Vorschlag aufgegriffen, das Unheimliche als etwas zu verstehen, das eigentlich verdeckt bleiben soll, nun aber in der vertrauten Alltagswelt zum Vorschein kommt. Damit bekommt das Unheimliche eine politische Dimension, da es auf die Elemente verweist, die der scheinbaren Ordnung und Stabilität des Alltags zugrunde liegen. In *Desperate Housewives* wird dies am Beispiel des Alltags von Frauen vorgeführt – anhand ihrer Wünsche, Sehnsüchte und ihrer alltäglichen Praktiken. Die Serie zeigt uns die Seiten, die im Interesse der bestehenden sozialen Ordnung verdrängt oder unterdrückt werden, diese aber gleichzeitig aufrecht halten. Ausgehend von den Einsichten aus der Analyse der Fernsehserie wird das theoretische und politische Potential des Konzepts des Unheimlichen für eine kritische Medien- und Genderforschung diskutiert.

15.12.2008

### **Männlichkeit tragen: Der Stoff aus dem die Träume sind**

Prof. Dr. Annette Brauerhoch

Universität Paderborn, Institut für Medienwissenschaften

Zu einem der am längsten gehegten Paradigmen der feministischen Filmtheorie gehört die Analyse des klassischen Kinos als einer Anordnung, die bestimmten Mechanismen gehorcht, in denen sich patriarchales Unbewußtes in Inszenierungen durchsetzt, in denen Männer als aktiv Handelnde den Status des Sexualobjekts von sich weisen. Der Ansatz ließ queres

Begehren und ambivalente Inszenierungen ebenso unberücksichtigt wie die weibliche Zuschauerin und ihre Schaulust.

Ausgehend von der weit verbreiteten These, dass Geschlechterinstabilitäten erst in den neunziger Jahren Repräsentanz im Film finden, werfe ich einen Blick in die Filmgeschichte um die Jahrzehnte davor anhand konkreter Filmbeispiele nach den Möglichkeitsbedingungen für 'abweichende' Inszenierungen von Männlichkeit zu befragen. Als 'abweichend' werden Erscheinungen verstanden, die nicht konform laufen mit stabilen Stereotypen wie sie das Hollywoodkino mithilfe bestimmter Genres etabliert hat. Abweichend meint aber nicht nur die Produktionsebene, sondern auch die der Wahrnehmung und zielt auf Momente in denen Wahrnehmungsschemata kurz aufgerüttelt werden und folgt der Frage, in welchem Rahmen dies möglich ist. Dabei wende ich mich scheinbar ungebrochener Männlichkeit zu und finde im Verhältnis von Stoff und Mann eine zum Teil überraschende, spannungsvolle Ambivalenz in der Performanz von Männlichkeit durch Körper und Material.

05.01.2009

### **Coming to Terms with the Female Audience: 25 Years of Feminist Reception Analysis**

(Vortrag in englischer Sprache)

Prof. Dr. Liesbet van Zoonen

University of Amsterdam, Dept. of Communication

Ever since the first feminist studies of female audiences, by – for instance – Ien Ang and Janice Radway, the question how media are used and interpreted by women, and how they are articulated in the construction of individual and collective gender identities, has remained on the academic agenda. Over the years a large diversity of studies has been published of women's media reception. In this lecture I will produce a systematic meta-analysis of these studies, summarizing the main results in terms of gendered media preferences, usage and interpretation styles, and fan cultures and practices. I will discuss whether there has been an in depth cumulation of knowledge, i.e. knowing more and more about the processes of gendered media reception, or whether we see a "breadth" cumulation, knowing more or less the same about an ever increasing amount of media genres. I will conclude with a critical outlook on future research agenda's.

12.01.2009

### **Lifestyle-TV und Lebensführung: Mediale Geschlechterinszenierungen**

Jun.Prof. Dr. Tanja Thomas

Universität Lüneburg, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienkultur

"Makeover Takeover on British Television", so drückte es Rachel Moseley im Jahr 2000 aus, um auf die Zunahme solcher Fernsehsendungen hinzuweisen, in denen die Gestaltung bzw. Bearbeitung der eigenen körperlichen Erscheinung, der Umgebung, Partnerwahl oder beruflichen Erfolgs thematisiert und inszeniert wird. Inzwischen prägen Formate des Lifestyle-TV – wie Casting-, Makeover-, Dating- oder Erziehungsshow – auch das deutschsprachige Fernsehen.

Aus gesellschaftstheoretisch fundierter Perspektive lassen sich in Analysen aktueller medialer Unterhaltungsformate und ihren Rezeptionsweisen eine Verbindung zur individuellen Erfahrung allgemeiner gesellschaftlicher Umbrüche herstellen: Wie unter dem Vergrößerungsglas, so die These, lassen sich hier Subjektivierungstechniken und -effekte

sowie Diskurse über die Konstitution des Sozialen beobachten. Vor diesem Hintergrund werde ich anhand ausgewählter Beispiele des Lifestyle-TV diskutieren, inwiefern diese medialen Deutungsangebote einerseits in 'Individualisierung' als einem Paradigma eines Vergesellschaftungsmodus eingebettet sind, der durch die Ökonomisierung des Sozialen maßgeblich gekennzeichnet ist. Andererseits wird damit deutlich, wie solche Sendungen an einer spezifischen diskursiven Prägung von Individualität und damit an der vergeschlechtlichten Reproduktion spezifischer Selbst- und gesellschaftlicher Verhältnisse inklusive der ihnen innewohnenden sozialen Ungleichheiten mitwirken. So lässt sich zeigen, wie Formate des Lifestyle-TV Individualisierungsprozesse in ihrer politischen Konstituiertheit dethematisieren. Sie sind somit an der (Re-)Produktion einer Ideologie von Individualismus beteiligt, die tendenziell deindividualisiert, normalisiert und einer großen Zahl von Menschen Anerkennung versagt.

19.01.2009

### **Logik der Sorge/Selbstpornographisierung: Macht. Markt. Sexualität.**

Prof. Dr. Marie-Luise Angerer

KHM Köln, Kunst- und Medienwissenschaften

Durch die Übermacht der neuen Medien und des globalen Kapitalismus, schreibt Bernard Stiegler in "Die Logik der Sorge" (2008), werde die Fähigkeit, Verantwortung zu übernehmen systematisch zerstört. Resultat: eine Infantilisierung der Gesellschaft, strukturelle Verantwortungslosigkeit und eine gesamtgesellschaftliche Störung der Aufmerksamkeit.

Die Infantilisierung kann mit der Implosion der symbolischen Ordnung in Verbindung gesetzt werden, die Aufmerksamkeitsstörung mit einer selbstpornografischen Tendenz. War es dem Film vorbehalten gewesen, das erotische Begehren mit seinen Bildern, seinem Soundtrack und seiner Sprache zu stimulieren, so bietet das Fernsehen und das Internet all jenen eine Plattform, die ihren Körper, ihre Bedürfnisse, Wünsche und Defizite zur Schau stellen möchten.

26.01.2009

### **Die Scham ist vorbei: Feminismus reloaded**

Prof. Dr. Sabine Hark

TU Berlin, Zentrum für Interdisziplinäre Frauen- und Geschlechterforschung

Seit rund einem Jahr hat die BRD eine neue Feminismus-Debatte. Es ist eine Debatte, keine Bewegung, vor allem lanciert von Journalistinnen unterschiedlicher Couleur. Damit ist schon der erste Unterschied benannt zum Feminismus der ersten und zweiten Welle. Welche Effekte dieser Feminismus 2.0 zeitigen wird, ist derzeit indes noch nur sehr begrenzt absehbar. Gleichwohl argumentiert der Vortrag, dass der Feminismus 2.0 eher ein Reflex auf als eine Reflexion der gegenwärtigen Verhältnisse ist – und das meint insbesondere die globalen neoliberalen Transformationen und die damit einhergehenden weltweiten Verwerfungen: ein Reflex vor allem der Anrufung und Repositionierung junger Frauen – Mädchen! – als *capable agents of change*. Denn es sind die jungen Frauen, die die privilegierten Subjekte des kapitalistischen und wohlfahrtsstaatlichen Umbaus sind und denen dafür ein neuer sexueller Kontrakt angeboten wird.

02.02.2009

**Der Sex, die Sinne und die Medien: Marshall McLuhan sieht *Tokio Dekadenz***

Dr. Hedwig Wagner

Friedrich-Schiller-Universität Jena

Medien, so meine grundlegende These, sexuieren Menschen. An der Schnittstelle von Medienwissenschaft und Gender Studies kann die Sexuierung durch Medien erfasst werden.

In meinem Beitrag stelle ich die Frage nach dem medial Unbewussten, frage, wie Medien und Technik das Unbewusste formen, untersuche Prostitution als mediale und zugleich gendertheoretische Diskursfigur. Es geht mir dabei um *gender* als Medium, um den Nexus von Medialität und Geschlechtlichkeit.

In der Analyse des japanischen Films *Tokio Dekadenz* (J 1991, Ryu Murakami) werde ich dessen Bilder theoretisieren und dabei das Argument entwickeln, dass der Sinnenbezug, den technisch-apparative Medien vom Menschen forderten, nun zu **dem** Sinnenbezug geworden ist, der Sexualität bestimmt. Meine These ist, dass es in der Sexualität ein mediales Unbewusstes gibt. Ich werde der Frage nachgehen, in welchem Verhältnis die klassischen fünf Sinne zur Sexualität stehen und in welchem Verhältnis die fünf Sinne zum Sinnenbezug und zum Sinn der Medien stehen.